

Разработка буклета туристического маршрута «Сквозь время» с целью популяризации культурного наследия г. Самары

К.П. Кузьмина, В.Р. Юлдашева

Самарский государственный технический университет, Самара, Россия

Обоснование. Привлечение населения к участию в сохранении объектов культурного наследия имеет важное значение [1]. Если у граждан отсутствуют представления о культурном значении исторических сооружений в г. Самаре, то перспектива их сохранения и сохранения их историй может исчезнуть, следовательно, значимые объекты для истории больше не будут иметь ценности. Возможность познакомиться с уникальными образцами культурного наследия является эффективным способом для популяризации, что в дальнейшем приведет к появлению большего интереса в сфере сохранения памятников.

Цель — изучение и сбор информации по объектам культурного наследия, разработка туристического маршрута для повышения туристической привлекательности г. Самары, разработка дизайна туристического буклета.

Методы. В исследовании использованы методы изучения и обобщения, сравнения, анализа и синтеза.

Результаты. Выбор материала был между глянцевого и матового мелованного бумаги. Выбор был сделан в пользу глянцевого бумаги по причине передачи более насыщенных цветов, для буклета это является основной задачей [2].

Основными типами печати были офсетная и цифровая, предпочтение отдано цифровой печати. Обоснован этот выбор тем, что при сравнении цифровая печать более быстрая и предназначена для небольших тиражей [2]. Стоимость данной печати тиражом 200 штук составляет около 20 тыс. рублей.

Основными группами целевой аудитории являются ценители искусства, горожане и туристы.

Были рассмотрены и выделены два варианта проведения маршрута. Первый — это индивидуальная прогулка с аудиогидом и буклетом по маршруту. Стоимость индивидуальной прогулки около 500 рублей. Второй вариант представляет собой экскурсию, в нее входит гид буклет по маршруту и возможность посещения объектов культурного наследия, она также подразделяется на групповую и индивидуальную экскурсию. Этот вариант проведения маршрута стоит от 1600 — 1800 для групповой экскурсии, до 1800–2500 рублей — для индивидуальной.

Был разработан индивидуальный дизайн туристического буклета в пастельных тонах, цветовая гамма была выбрана в данных цветах по причине эстетической привлекательности. Разработанный нами буклет включает в себя страницы: страница с лицевой стороной, где расположено название, внутренняя страница с краткой информацией, содержащей в себе историю выбранных нами сооружений, которые имеют культурную ценность для г. Самары, и разворот с картой туристического маршрута. Страница с лицевой стороной содержит название, вступление, наши контакты (рис. 2). Страница

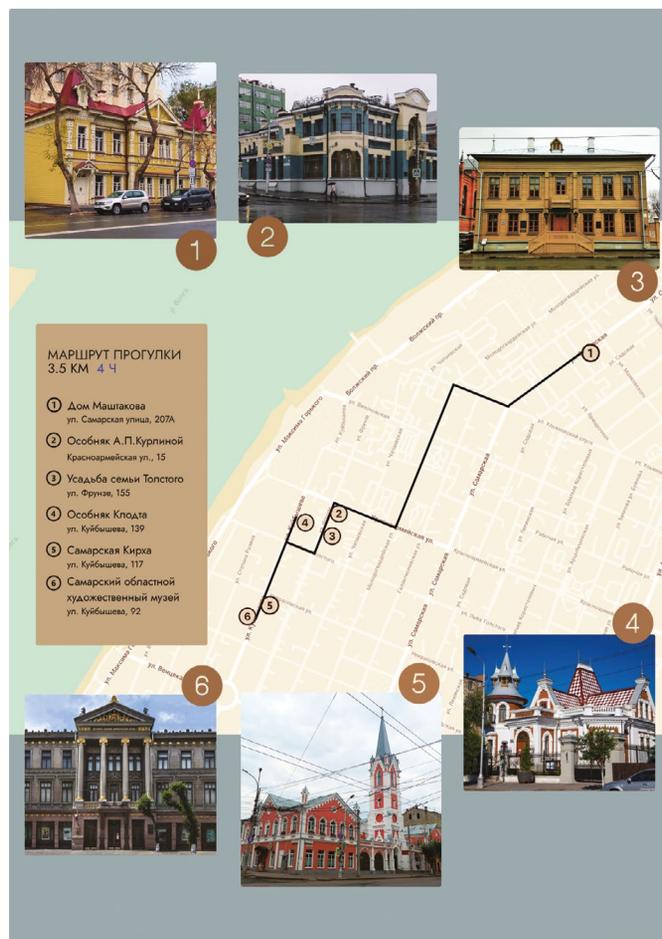


Рис. 1. Карта с туристическим маршрутом



Рис. 2. Лицевая сторона разработанного туристического буклета

с описанием состоит из информации, включающей в себя краткую историю домов и фотографии к ним. Страницы большого разворота с картой состоят из туристического маршрута с информацией о времени и расстоянии, указанием домов на карте (рис. 1).

Выводы. Популяризация культурного наследия сильно зависит от уровня развития внутреннего туризма, с привлечением туристов в г. Самару увеличивается и заинтересованность жителей, а также приезжих из других городов в спасении исторических памятников. Наша работа акцентирует внимание на важности защиты культурных объектов с помощью распространения информации о них. Именно поэтому мы создали туристический маршрут с краткой историей памятников и уникальным буклетом к нему.

Ключевые слова: туристический маршрут; объекты культурного наследия; популяризация; туристический буклет; сохранение памятников.

Список литературы

1. www.samadm.ru [Электронный ресурс]. Выявленные объекты исторического и культурного наследия. Режим доступа: https://www.samadm.ru/authority/the_department_of_culture-_tourism_and_youth_policy/the-revealed-objects-of-historical-and-cultural-heritage/
2. www.unisender.com [Электронный ресурс]. Буклет. Режим доступа: <https://www.unisender.com/ru/glossary/chto-takoe-buklet-vidy-i-formaty/#anchor-3>

Сведения об авторах:

Ксения Платоновна Кузьмина, Виктория Рамиловна Юлдашева — студентки, группа 3-116, факультет машиностроения, металлургии и транспорта; Самарский государственный технический университет, Самара, Россия. E-mail: vikusy1312@gmail.com

Сведения о научном руководителе:

Владимир Анатольевич Родионов — старший преподаватель кафедры технологии машиностроения, станки и инструменты; Самарский государственный технический университет, Самара, Россия. E-mail: v.rodionov163@bk.ru